

Att tänka på vid

ANNONSTILLVERKNING

UPPLÖSNING: Bilder måste vara högupplösta, minst 300 DPI (dots per inch) vid den storlek de ska tryckas i. För låg upplösning gör att bilden ser pixlig och oskarp ut.

FÄRGRYMD: Använd CMYK och inte RGB. Annars kan färgerna förändras vid tryck.

FILFORMAT: PDF (PDF/X-standard är oftast säkrast)

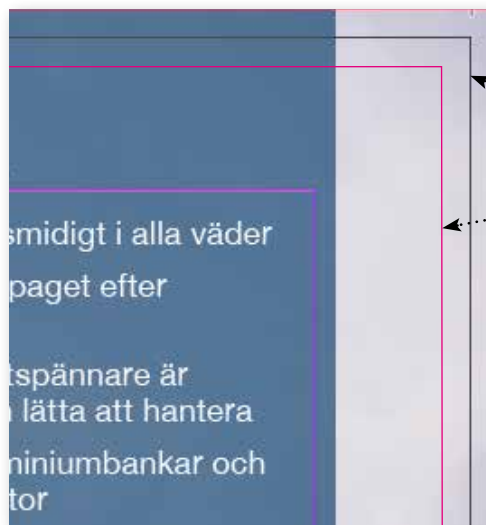
UTFALL (BLEED): Om annonsen ska gå hela vägen ut till kanten av papperet krävs utfall, 3 mm. Detta förhindrar vita kanter om skärningen inte blir exakt.

MARGINALER: Håll viktig text och logotyper en bit in från kanten för att undvika att de skärs bort.

HALVSIDOR, KVARTSSIDOR OCH ÅTTONDELAR:



HELSIDOR:



SJÄLVA SIDAN

UTFALL - MARGINAL UTANFÖR

MARGINAL INNANFÖR

Lägg till 3 mm utanför annonsstorleken för att säkerställa att det inte glipar när tidningen skärs efter tryck. Lägg heller ingen vital info minst 3 mm från kanten på sidan för att säkerställa att det inte skärs bort.

SJÄLVA SIDAN

SATSYTA - INGEN MARGINAL
Här behövs varken utfall eller marginal innanför

Hör av dig om du undrar nåt!



Patrik Fall
patrik@norrkatalogen.se
072-403 41 12